

【100年企業創り合同会社】 プレゼンセミナー

無形資産(知的資産)・人的資産中心の 経営システムへの転換

100年企業創り合同会社

日高安則 小野知己 林 浩史

<http://ameblo.jp/100nenllc/>

info@emejp.com

- I. 無形資産(知的資産)とは
- II. 人的資産の重要性
- III. 我が社(自社)の魅力の整理
- IV. 魅力の源泉となる(大切にしてきた)モノの追究(我が社のDNAの骨格)
- V. 我が社が最も大切にしている価値観の整理
- VI. まとめ

I . 無形資産(知的資産)とは

アイス・ブレイク

- 2件の「焼き鳥屋」が並んで営業しています。皆さんは、お客様です。
- どちらの店にも 1度は入ったことがあります。
- 今日、飲みに行くとしたら、どのような店の方に入るでしょうか。

【皆さんの考えを教えてください】

どちらの店を選びますか

柳屋

顧客が店を
選んでいる

桜屋

安い店

味の良い店

ネタの新鮮な店

女性の多い店

元気の良い店

愛想の良い店

客の多い店

オーダーの早い店

雰囲気の良い店

メニューの多い店

飲みたいお酒の
ある店

可愛い娘のいる店

新しいメニューのある店

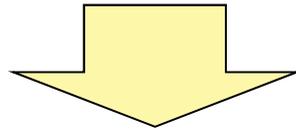
きれいな店

常連となっている店

企業は、顧客に選ばれている

我が社は、
なぜ顧客から選ばれているのか

顧客が企業(店)を選んでいる



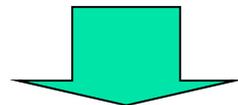
企業(店)は、顧客に選ばれて成り立っている

我が社は、なぜ顧客から選ばれているのでしょうか。

顧客から選ばれている理由

= 我が社の“魅力” (顧客価値)

※ 我が社の“魅力”を創りだしているモノ



無形資産 (知的資産)



株式会社バリューシンク

代表取締役 林 浩史

〒530-0012 大阪市北区芝田1-4-17-318

TEL:06-6375-1751 FAX:020-4663-2755

携帯電話:090-8655-4859

E-mail: hayashi@valuethink.co.jp

URL: <http://www.valuethink.co.jp>

➤ 林 浩史(はやし ひろし)

株式会社バリューシンク 代表取締役

100年企業創り合同会社 共同経営者

➤ 資格

中小企業診断士、(財)生涯学習開発財団認定コーチ

➤ 経営コンサルティング

知的資産経営、事業再生支援(事業DD)、創業支援

➤ 人財能力活性化支援

ビジネスコーチング、役割行動特性分析(DISC)

業務改善研修、モチベーション研修

➤ 京都大学工学部電気工学科卒業

➤ 職歴

西日本旅客鉄道株式会社

IT関連ベンチャー(物流バックヤードシステム)

湘南島津株式会社

➤ 2005年、はやしコンサルティング創業

➤ 2007年、100年企業創り合同会社設立

➤ 2009年、株式会社バリューシンク設立