



# 社員意識調査 簡易診断

## ■社員意識調査の目的

社員意識調査の目的は

- ①経営理念・経営ビジョンの浸透に関して、現状における社員の理解や社員の実際の行動について、正しく認識すること
- ②特に、幹部社員やリーダーにとっては、自分の(経営理念・経営ビジョンの浸透)スタイルと、部下の受け止め方の違いを認識する
- ③その上で、経営理念・経営ビジョンの浸透に対する課題を明確にすることにあります。

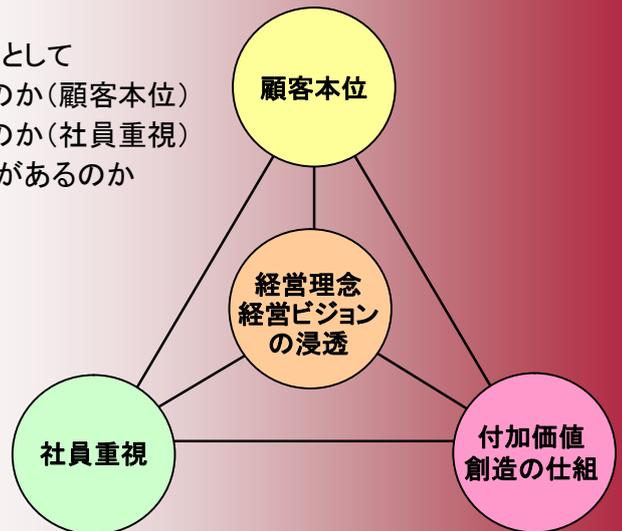
## ■社員意識調査の体系

経営理念・経営ビジョンを中心とした、100年企業創りににおける「4つの重要領域」について「社員意識調査の体系」を設計しています。

設問内容は、

- ◎経営理念・経営ビジョンを中心として
- ◎顧客にとって良い会社であるのか(顧客本位)
- ◎社員にとって良い会社であるのか(社員重視)
- ◎良い会社となるための仕組みがあるのか(付加価値創造の仕組み)

について、質問しています。



## ■意識調査の視点

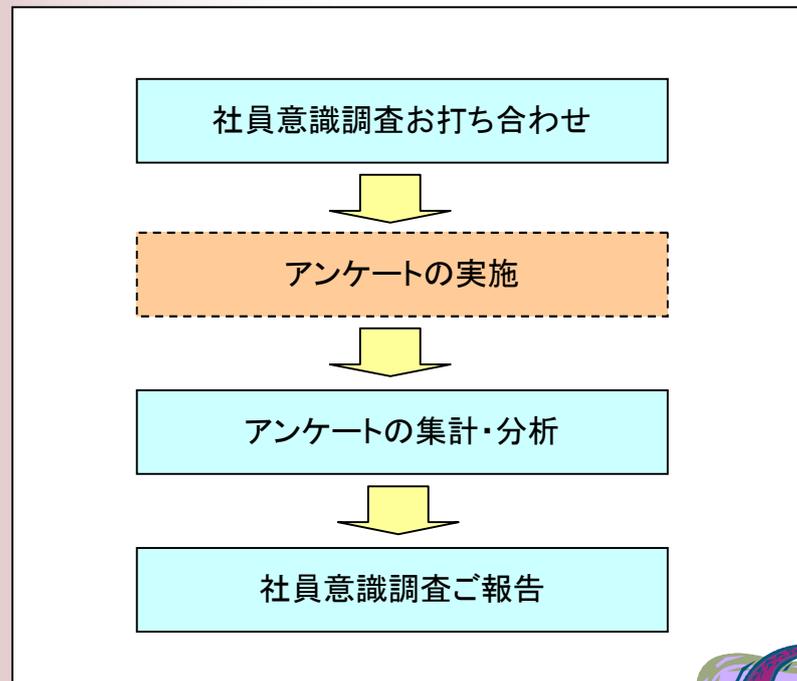
主項目	補助項目	調査の視点
トップのリーダーシップ		企業理念・ビジョンの浸透
		社会的責任・社会貢献への認識
		独自能力への挑戦
		相互理解に対する上司の率先垂範
顧客への対応		顧客ニーズへの対応
		競争優位・競争劣位への理解
		顧客満足度の把握
		クレームの再発防止
社員能力の向上・発揮	衛生要因	上司からの指導・支援
		業務における他部門・協力的会社からの支援
		職場環境の改善
	動機付け要因	現場の意見の尊重
		尊敬欲求への対応(部下からのモチベーションアップ)
		成長に向けた仲間からの励まし・支援
		成長機会の提供
		社内における事故の存在感、ポジショニング認識
価値創造のプロセス		公正な評価
		業務プロセスの改善・革新
		情報の共有化
		社内ベンチマーキング(他社から学ぶ姿勢)

## ■標準アウトプット

- 全社  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 幹部・MG-部下比較  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 幹部-部下としての MG 比較  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- MG-部下比較  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 部門別: 幹部・MG-部下比較  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差

※標準偏差:  
データの散らばりの度合いを示す数値。

## ■調査のフロー



## ■費用

アンケート件数 100件まで 126,000円  
101件より 1件あたり 300円を加算



## ■お申し込み・お問い合わせ■

100年企業創り合同会社 (大阪府高槻市高槻町 19-2-301 イーエムイーコンサルタンツ内) 担当: 石田  
MAIL [info@emejp.com](mailto:info@emejp.com) <http://www.emejp.com> TEL 072-686-6592 FAX 072-686-6593  
下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み頂くか、Eメールに要記載事項をご記入の上お申し込み下さい

100年企業創り合同会社 宛 (ファックス番号: 072-686-6593)

貴社名: \_\_\_\_\_

責任者ご芳名: \_\_\_\_\_

電話番号: \_\_\_\_\_

ファックス番号: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_